

---

**OPĆINA MURTER-KORNATI**  
**Butina 2**  
**22 243 Murter**

# **DOKUMENTACIJA ZA NADMETANJE**

**u otvorenom postupku javne nabave male vrijednosti**

**ZA USLUGE**  
**IZRADE BRAND STRATEGIJE PODRUČJA OPĆINE MURTER-KORNATI I**  
**NACIONALNOG PARKA KORNATI**

**III. Izmjene i objašnjenje**  
**Dokumentacije za nadmetanje**

**Evidencijski broj nabave: MV/1-2015**

**Murter, ožujak 2015. god.**

Na temelju članka 31. Zakona o javnoj nabavi («Narodne novine«, broj 90/11, 83/13,143/13,13/14), u otvorenom postupku javne nabave usluge brand strategije područja Općine Murter-Kornati i N.P. Kornati, Ev. br. MV/1-2015, naručitelj Općina Murter-Kornati objavljuje

## **IZMJENU I OBJAŠNJENJE DOKUMENTACIJE ZA NADMETANJE**

### **I. OBJAŠNJENJE**

**Od strane zainteresiranog gospodarskog subjekta zaprimljen je slijedeći upit:**

**U dokumentaciji za nadmetanje u točki 4.3.2.** - dostavljeni dokaz o urednom izvršenju ugovora mora se odnositi na izvršenje najmanje 2 (dva) ista ili slična ugovora kao što je predmet nabave pojedinačne vrijednosti najmanje 75.000 kn, a ukupne vrijednosti iste ili veće od predmeta ponude. **Pod istim ili sličnim ugovorom smatra se ugovor o izradi prostornih, programskih i/ili urbanističko arhitektonskih studija i rješenja.)**

Naime, CPV ukazuje da se radi o području upravljanja marketingom, dok se u točki 4.3.2. i dalje traže dokazi vezani uz ugovore o izradi prostornih, programskih i/ili urbanističko arhitektonskih studija i rješenja.).

**ODGOVOR:**

**Točka 4.3.2. – BRIŠE SE**

### **II. OBJAŠNJENJE**

**Upit je u vezi pojašnjenja točke 4.3.5** "Gospodarski subjekt mora posjedovati pet nagrada osvojenih na međunarodnim natjecanjima za izradu brand strategije. Traženo se dokazuje izjavom ovlaštene osobe i popisom nagrada."

Naš tim posjeduje nagrade osvojene na međunarodnim natjecanjima iz područja oglašavanja i komunikacije te nas zanima zadovoljavaju li te reference uvjet definiran točkom 4.3.5?

**ODGOVOR:**

**Vaše reference zadovoljavaju uvjet definiran točkom 4.3.5.**