
OPĆINA MURTER-KORNATI
Butina 2
22 243 Murter

DOKUMENTACIJA ZA NADMETANJE

u otvorenom postupku javne nabave male vrijednosti

ZA USLUGE
IZRADE BRAND STRATEGIJE PODRUČJA OPĆINE MURTER-KORNATI I
NACIONALNOG PARKA KORNATI

Izmjene i objašnjenje
Dokumentacije za nadmetanje

Evidencijski broj nabave: MV/1-2015

Murter, ožujak 2015. god.

Na temelju članka 31. Zakona o javnoj nabavi («Narodne novine«, broj 90/11, 83/13,143/13,13/14), u otvorenom postupku javne nabave usluge brand strategije područja Općine Murter-Kornati i N.P. Kornati, Ev. br. MV/1-2015, naručitelj Općina Murter-Kornati objavljuje

IZMJENU I OBJAŠNENJE DOKUMENTACIJE ZA NADMETANJE

I. OBJAŠNENJE

Od strane zainteresiranog gospodarskog subjekta zaprimljen je slijedeći upit:

Specifikacija usluga SPECIFIKACIJA USLUGA

1. Analiza povijesti, geografije, arheologije i prirodnih jedinstvenosti otoka Murtera i N.P.Kornati
 2. Definiranje ciljnih skupina
 3. Definiranje brand imidža
 4. Pozicioniranje branda i priča o brandu
 5. Priča o brandu
 6. Slogan branda
 7. Dodirne točke branda i potrošača
 8. Koordinacija brand implementacije
- molimo da se pojasni svaka točka iz iste, kako bi se znala očekivanja, tj. trebalo je napraviti opis projekta s obrazloženjem definiranih usluga.

ODGOVOR – POJAŠNENJE

Radi se o metodologiji za koju smatramo da ju je neophodno cjelovito provesti u cilju dobivanja kvalitetnog i konačnog dokumenta.

II. OBJAŠNENJE

Nadalje, navedena specifikacija usluga nije u logičnoj vezi sa traženim uvjetima iz točaka 4.3.3.; 4.3.4. i 4.3.5.:

4.3.3. Izjavu gospodarskog subjekta da raspolaže osobama koje posjeduju strukovnu sposobnost, stručno znanje i iskustvo potrebno za izvršenje usluge, od kojih se najmanje dva ovlašteni arhitekti, magistri inženjeri arhitekture/diplomirani inženjeri arhitekture članovi Hrvatske komore arhitekata. Navod se dokazuje potvrdama HKA.

4.3.4. Kao dokaz stručnosti na izradi arhitektonsko urbanističkih projekata gospodarski subjekt mora priložiti referentnu listu radova, te popis osvojenih stručnih nagrada iz područja arhitekture i urbanizma.

4.3.5. Gospodarski subjekt mora posjedovati pet nagrada osvojenih na međunarodnim natjecanjima za izradu brand strategije.

Smatramo da su za ovaj projekt, sukladno trenutno navedenoj specifikaciji traženih usluga iz dokumentacije za nadmetanje, potrebni stručnjaci iz područja marketinga, promocije i dizajna, ali ne i 2 ovlaštena arhitekta (mogu biti umjesto dizajnera, ali za potrebu realizacije traženih usluga ne treba ih sigurno dvoje), dokaz o osvojenim stručnim nagradama iz područja arhitekture i urbanizma te dokaz o osvojenih 5 međunarodnih nagrada.

ODGOVOR – POJAŠNJENJE

Točka 4.3.3. BRIŠE SE

Točka 4.3.4. BRIŠE SE

Točka 4.3.5. Zbog osjetljivosti i specifičnosti područja koje je od posebnog interesa R.H. (Nacionalni park Kornati, područje posebnih prirodnih obilježja, Nature 2000 (Žuško-sitska skupina otoka) ponuđač ili zajednica ponuditelja trebali bi imati specijalna znanja i iskustvo odnosno kvalitetne reference za dosada uspješno obavljene slične poslove.